

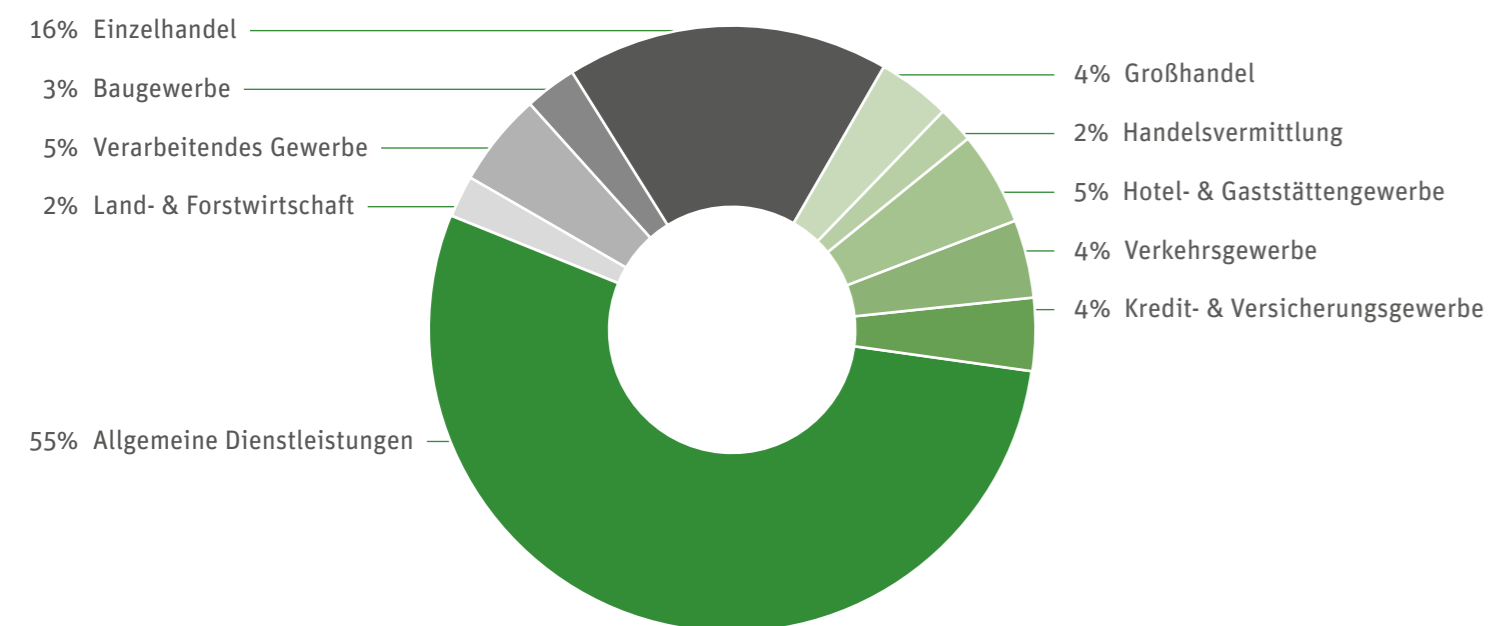
Verdienstspannen

Wieviel?

Da es sich bei dem Kaufmann/-frau im E-commerce um einen sehr jungen Beruf handelt liegen noch keine Zahlen vor. Der Verdienst wird ähnlich dem der Kaufleute im Einzelhandel eingeschätzt.

Die beispielhafte tarifliche Bruttogrundvergütung (monatlich) eines Kaufmann/-frau im Einzelhandel liegt bei: € 2.234 bis € 2.610
Diese Angaben dienen lediglich zur Orientierung.

Branchenstruktur der Unternehmen im IHK Bezirk Köln



Quelle: IHK Köln, Stand 2018

Anzahl der eingetragenen Unternehmen und Kleingewerbetreibende im IHK Bezirk Köln

Wirtschaftszweig	Hauptsitz / Zweigniederlassung	Wirtschaftszweig	Hauptsitz / Zweigniederlassung
Land- & Forstwirtschaft, Fischerei	65	Finanzdienstleistungen	221
Industrie und Bau	5.054	Versicherungen	75
Energie- & Wasserwirtschaft	322	Versicherungsdienstleistungen	535
Großhandel	4.054	Verkehr, Postdienste & Telekommunikation	1.219
Einzelhandel	4.449	Sonstige Dienstleistungen	25.372
Handelsvermittlung	412	Gastgewerbe	1.379
Banken	136	Gesamt	43.293

Quelle: IHK Köln, Stand 31.12.2018

Aufstiegsfortbildungen

Und dann?

- > **Fach- und Betriebswirt/in, Fachkaufleute**
 - > Handelsfachwirt /-in
 - > Fachwirt /-in für Vertrieb im Einzelhandel
 - > Tourismusfachwirt /-in
 - > Fachwirt /-in für Marketing
 - > Fachwirt /-in im E-Commerce (in Entwicklung)
 - > Betriebswirt /-in
- > **Sonstige Aufstiegsweiterbildungen**
 - > Ausbilder/in für anerkannte Ausbildungsberufe (Weiterbildung)
- > **Studienfächer (Auswahl)**
 - > E-Commerce
 - > E-Commerce & Digitales Marketing

Informationen zu Weiterbildungen und Aufstiegsfortbildungen bei lernen bohlscheid finden Sie unter:
www.lernen-bohlscheid.de

Stand: 26.08.2019



Sie haben Fragen oder brauchen Unterstützung, dann nehmen Sie gerne Kontakt zu uns auf.

Unser Team Kundenservice ist montags - freitags von 7:30 - 17:30 Uhr für Sie da. Gerne bieten wir Ihnen auch persönliche oder telefonische Beratungstermine nach individueller Vereinbarung an.

Wir freuen uns auf Sie.

Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln

- > Haltestelle Hansaring: U-Bahn-Linien 12, 15 | Buslinie 127
- > Bhf. Hansaring: S-Bahn-Linien S6, S11, S12, S13, RB25
- > Dom / Hbf. Köln: Fußweg vom Kölner Hbf. (ca. 10 Min.)



Kaufmännische Umschulungen

Fort- und Weiterbildungen

Coaching zur beruflichen Weiterentwicklung

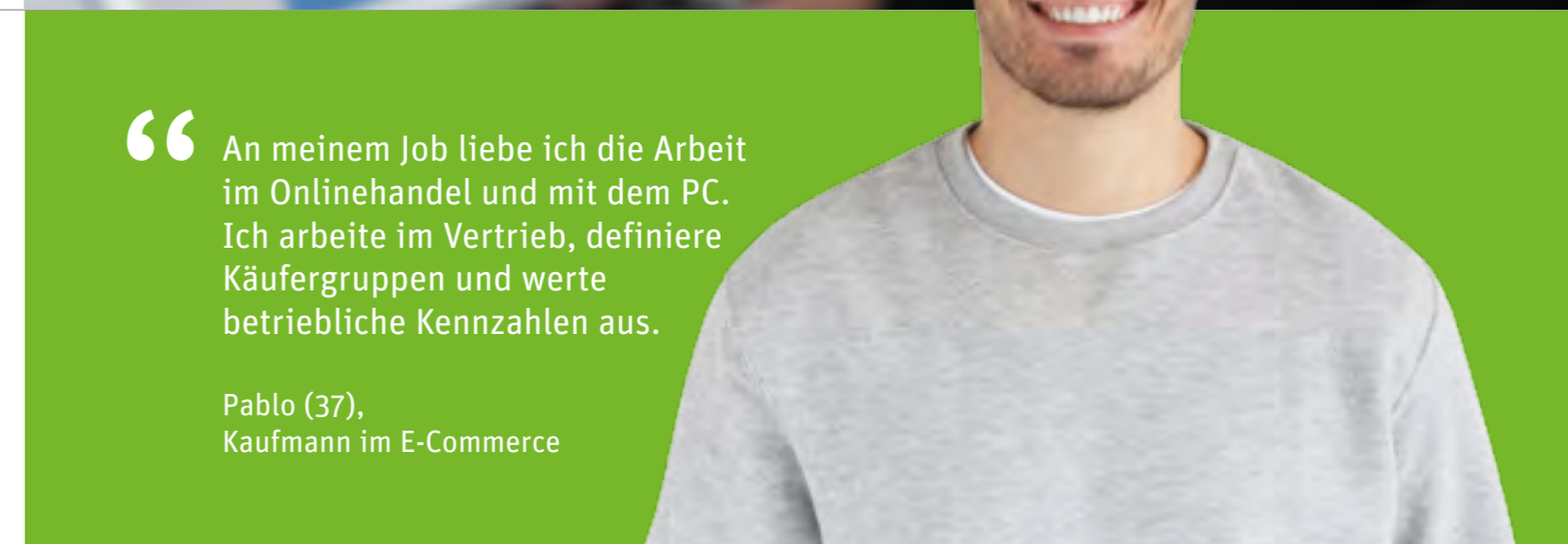
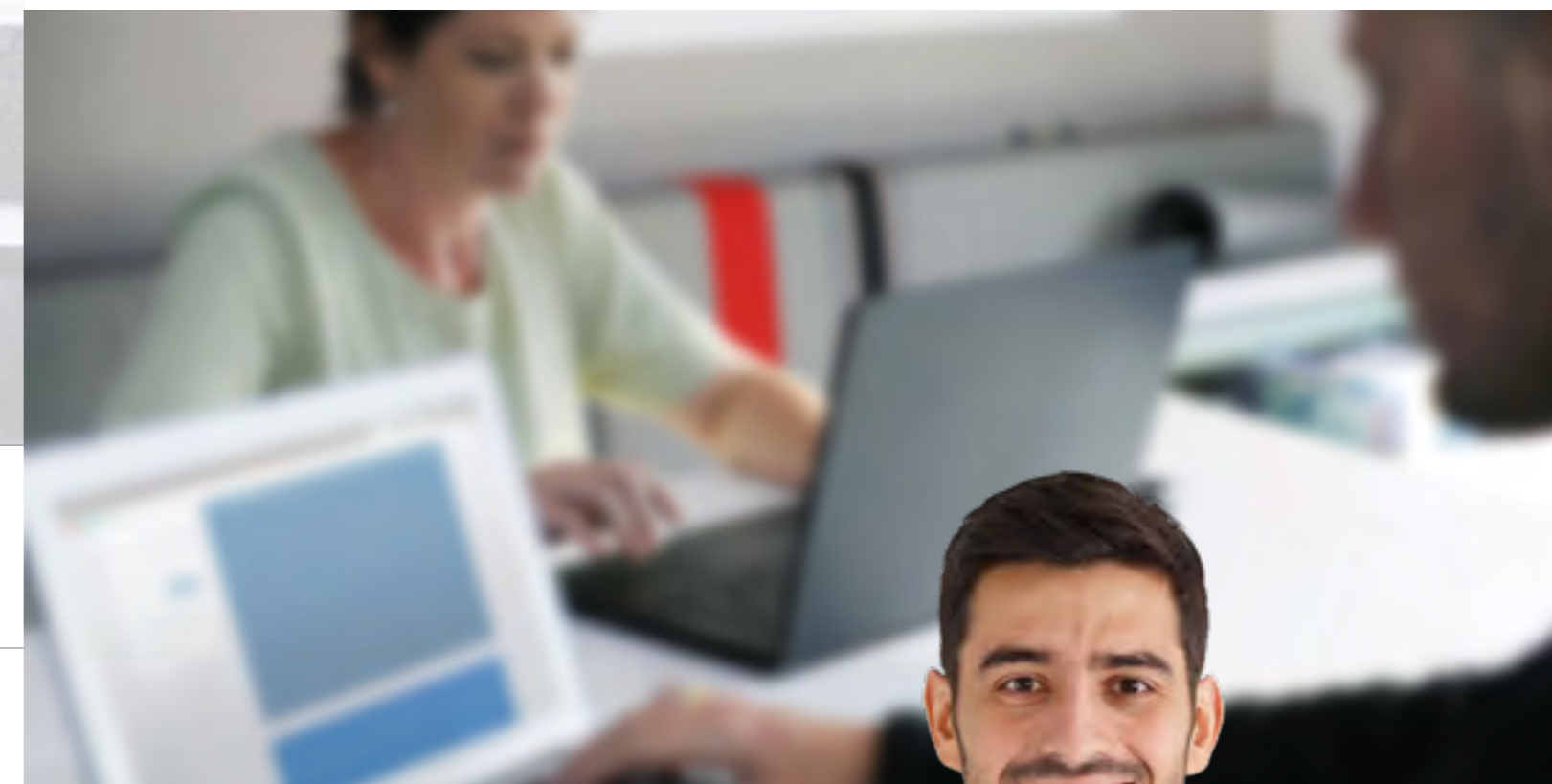
Individuelle Bildungsangebote

lernen bohlscheid - Akademie für Bildungsprojekte GmbH

Hansaring 63-67 | T: 0221 16050-0 | info@lernen-bohlscheid.de
50670 Köln | F: 0221 16050-24 | www.lernen-bohlscheid.de

lernen bohlscheid
Bildung | Beratung | Beruf

Kaufleute im E-Commerce



“ An meinem Job liebe ich die Arbeit im Onlinehandel und mit dem PC. Ich arbeite im Vertrieb, definiere Käufergruppen und werte betriebliche Kennzahlen aus.

Pablo (37),
Kaufmann im E-Commerce

lernen bohlscheid
Bildung | Beratung | Beruf

Kaufleute für E-Commerce

Kaufleute im E-Commerce arbeiten oft in Firmen die einen Onlinehandel betreiben. Ihre Einsatzbereiche reichen oft vom Büro bis ins Lager.

Sie wissen wie man Online- Shops aufbaut, wie man sie pflegt und haben die neusten Trends im Blick. Auch Themen wie **Sortimentsgestaltung**, Produktbeschaffung sowie Warenkategorisierung und Präsentationen von Angeboten zählen zu ihren Aufgaben. Ein anderer wichtiger Aufgabenteil stellt die Überwachung von Zahlungseingängen, das Versenden von Zahlungserinnerungen und die **Kalkulation** von Verkaufspreisen dar.

Daher ist kaufmännisches Denken, ein gutes Zahlen- und Matheverständnis, gute Englischkenntnisse und eine ausgeprägte **IT-Affinität** ein Muss.

Wer?



- Voraussetzungen**
- Grundsätzlich wird - wie bei allen anerkannten, nach dem Berufsbildungsgesetz oder der Handwerksordnung geregelten Ausbildungsberufen - keine bestimmte schulische oder berufliche Vorbildung rechtlich vorgeschrieben.
- Allgemein sollten Sie folgende Fähigkeiten haben:
- Kaufmännisch-organisatorische Fähigkeiten**
 - > gutes Zahlen & Matheverständnis
 - > sorgfältige Arbeitsweise
 - > Zielorientiertes Handeln
 - sozial-beratende Fähigkeiten**
 - > Kommunikationsfähigkeit
 - > service- & kundenorientierte Arbeitsweise
 - > gutes Gespür für Kundenbedürfnisse
 - verwaltend-organisatorische Fähigkeiten**
 - > gute Organisations- & Lagerübersicht
 - > Affinität zu Informations- & Kommunikationstechnologien
 - > Sprach- & Schriftgewandtheit

Wo?



Arbeitsbereiche & Branchen

Kaufleute im E-Commerce arbeiten hauptsächlich im Handel.

Mögliche Stellen & Aufgaben

Mitarbeiter Vertriebsinnendienst E-Commerce (m/w/d)

- > Beratung und Betreuung von Kunden aus unterschiedlichen Branchen
- > Aktive Teilnahme an E-Commerce Projekten (Konzepterstellung, Durchführung von Tests und Einführung neuer Prozesse)
- > Kommunikation mit Ansprechpartnern aus verschiedenen Fachbereichen sowie Dienstleistern und Kunden
- > Nutzerverwaltung im Shop

Kaufmännischer Mitarbeiter im Onlinehandel (m/w/d)

- > Telefonische Kundenbetreuung / Kundenberatung
- > Bearbeitung und Beantwortung von Kunden-E-Mails
- > Auftragsbearbeitung
- > Büroverwaltung

Mitarbeiter Vertrieb (m/w/d)

- > Aktiver und passiver Telefonverkauf
- > Telefonische Kundenakquisition und -beratung zu angebotenen Produkten, Dienstleistungen und Kundenmanagementmaßnahmen
- > Umsetzung von Vertriebs- und Marketingmaßnahmen
- > Erstellung von Angeboten und Aufträgen inkl. Vordisposition

Supportmitarbeiter im First-Level-Support E-Commerce (m/w/d)

- > Annahme oder Bearbeitung von Kundenanfragen und Erstellung von aussagekräftigen Tickets
- > Initiale Fehleranalyse, Dokumentation und Nachverfolgung
- > Weiterleitung an zuständige Fachbereiche
- > Aktive Kundenkommunikation im Verlauf der Bearbeitung

Einsatzgebiete



- Onlineshop**
- > Vertriebskanäle des E-Commerce beurteilen, auswählen und einsetzen
 - > Sortimentsplanung und -weiterentwicklung
 - > Produkte im Shop anlegen, Bilder, Texte und Preise festlegen
 - > Warenpräsentation
 - > Präsentation von Angeboten



- Einkauf & Warenbeschaffung**
- > Bedarf für einzelne Waren ermitteln
 - > Einkaufsmenge und Bestellzeitpunkt bestimmen
 - > Lieferfristen, Liefer- und Zahlungsbedingungen prüfen
 - > Angebote einholen und vergleichen
 - > Beschaffungsweg festlegen
 - > Einkaufsverhandlungen führen, Waren bestellen
 - > Qualitätskontrolle, Bestell- und Einkaufsdateien und -listen führen

Was?



- Marketing & Controlling**
- > Erstellung von Werbemaßnahmen in Zusammenarbeit mit dem Marketing-Team
 - > Organisation und Planung zielgruppen- und produktspezifischer Werbung
 - > Erlernen von Tools im Online-Marketing, Suchmaschinen-Optimierung samt Analyse des Werbeerfolgs
 - > Analyse der Kennzahlen, ggf. Einleitung von Gegenmaßnahmen



- Kundenservice**
- > Anbahnung und Abwicklung von Online-Waren- und Dienstleistungsverträgen
 - > Kundenkontakte pflegen
 - > Kundenkommunikation per E-Mail, Telefon und Chat
 - > Kundenfragen beantworten
 - > Annahme von Anfragen/ Reklamationen und Lieferwünschen



- Rechnungswesen**
- > Überwachung von Zahlungseingängen
 - > Rechnungen erstellen und verbuchen
 - > Rechnungsbearbeitung (Aus- und Eingangsrechnungen, Kontenüberprüfung, Buchführung)